



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0019	ESTÉTICA - METODOLOGIA VISUAL APLICADA AO DESIGN DE MODA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Conhecer a comunicação no Design de Moda. Linguagem Visual na configuração do produto de vestuário com valor de moda. Ampliação da percepção do potencial comunicacional do produto de vestuário com valor de moda. Reflexão sobre o produto de vestuário com valor de moda enquanto meio para a construção de identidades do usuário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A comunicação no Design de Moda.
2. Estética do produto de vestuário com valor de Moda.
3. Elementos de Linguagem Visual.
4. A Linguagem Visual no Produto de vestuário com valor de Moda.
5. Observação da Linguagem Visual no produto de vestuário com valor de Moda.
6. O processo de Design de Moda.
7. O produto de vestuário com valor de Moda.
8. Configuração do produto de vestuário com valor de Moda.
9. Pesquisa de informação de moda.
10. Agregando informação/valor de Moda ao produto de vestuário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNARD, M. Moda e comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.
 CALDAS, D. Observatório de sinais: teoria e pratica da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
 CASTILHO, K. Moda e linguagem. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORFLES, G. O design industrial e sua estética. Lisboa: Editorial Presença, 1991.
 GARCIA, C.; MIRANDA, A. P. C. de. Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2005.
 JOLY, M. Introdução à análise da imagem. São Paulo: Papirus, 1996.
 LÖBACH, B. Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2001.
 MORAES, D. de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/10/2020

EMENTA Nº 934/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:37)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
934, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/10/2020** e o código de verificação: **9e50870a5c**